

ILUSTRÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES DO CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**Ref.: Tomada de Preços n.º 01/2016 – Processo n.º 2016/000014,
Recorrente: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ/MF n.º: 06.333.973/0001-29**

1

SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA – EPP, pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no MF/CNPJ sob o n.º 06.333.973/0001-29, com sede na Rua Joinville n.º 2.508 – 1º Andar, Pedro Moro, São José dos Pinhais/PR, neste ato representado pelo seu sócio administrador **MICHEL RODRIGUES**, brasileiro, casado, empresário, portador do RG n.º 5.896.954-0 e devidamente inscrito no MF/CPF sob o n.º 004.307.259-30, vem, com o devido respeito à presença de Vossa Senhoria, interpor, tempestivamente

RECURSO ADMINISTRATIVO

O que faz com fundamento no item 12.7 do edital em epígrafe, requerendo sejam conhecidas e providas as presentes razões, para o fim de majorar a pontuação da Recorrente no requisito “trabalhos realizados”, pelos motivos que passaremos a aduzir.



1. DOS FATOS

De acordo com o item NT3.2.2 - Artigo de opinião, do edital em epígrafe, para fins de pontuação no requisito “clareza e consistência da mensagem em favor do cliente e nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo”, as empresas participantes deveriam apresentar:

“NT3.2.2. Texto assinado pelo cliente sobre economia, política pública, educação profissional ou projetos sociais, publicado em veículo de circulação nacional ou estadual (jornal impresso ou revista impressa) pelos últimos 5 (cinco) anos, originado do trabalho de assessoria da licitante.”

Os trabalhos da Nota Técnica 3 – NT3.2.1 será analisado tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Critérios		
	Não atende	Atende parcialmente	Atende
1-Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0	2	4
2- Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0	2	4
Pontuação máxima por reportagem			8
Pontuação Máxima total (5 reportagens)			40

Dessa forma, a Recorrente apresentou cinco artigos visando atender o que exigia o edital. Porém, quanto aos artigos “Uma nuvem clara para sua empresa”, “Backup Corporativo – Protegendo o patrimônio de sua empresa” e “Transformando os negócios por meio da tecnologia”, a Comissão não considerou tais artigos, atribuindo nota 0 (zero) para os três materiais, sob a justificativa de que os mesmos fugiram dos temas propostos no edital, que são economia, política pública, educação profissional e projetos sociais.

Ocorre que verificando tais artigos, pode-se perceber que todos eles tratam de soluções tecnológicas para as empresas, visando otimizar custos e facilitar processos. Nota-se que nos títulos de cada artigo são visíveis as palavras empresa/negócios/corporativo. Logo, todos os artigos, estão dentro do assunto economia.

No Doc. 01, a requerente grifou nos artigos supramencionados as partes que especificam que o assunto dos artigos direcionam para soluções empresariais, saúde financeira e o bom funcionamento das empresas. Tais soluções são propostas justamente para que as empresas se mantenham economicamente ativas, até mesmo em período de crise. Desta forma, o item 1 do quesito acima deverá ser pontuado como "Atende" devendo ser atribuído 4 pontos para cada artigo, totalizando só neste critério mais 12 pontos.

Outro ponto observado é que, mesmo zerando a nota sobre o tipo do tema, a Comissão também zerou a nota em nível de destaque do artigo no veículo. Porém, na própria justificativa, foi mencionado que os artigos foram publicados em veículos de bom alcance:

Justificativa: Artigos relevantes e bem escritos, com destaque para o cliente, publicados em veículos com bom alcance.

Ora, os artigos apresentados foram publicados nos jornais Bem Paraná e Folha de Londrina, que possuem boa circulação estadual/regional. Por si só, a requerente deveria pontuar como 'Atende' nesses três artigos, devendo ser atribuído 4 pontos para cada artigo, totalizando mais 12 pontos nesse item.

Assim sendo, requer o conhecimento e provimento do presente Recurso Administrativo para o fim de reconsiderar a r. análise técnica e, conseqüentemente, atribuir a pontuação pertinente à Recorrente visto que a exigência do item NT3.2.2 do edital em tela foi cumprida.



2. DO REQUERIMENTO

Diante de todo o exposto e do mais que no presente consta, requer, sempre respeitosamente a Vossa Senhoria, sejam conhecidas e acolhidas as presentes razões recursais, para o fim de que seja **reconsiderada a r. decisão administrativa**, atribuindo mais 12 (doze) pontos à Recorrente em razão do atendimento, do item NT3.2.2 no quesito "clareza e consistência da mensagem em favor do cliente", e mais 12 (doze) pontos no quesito "nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo" do edital da Tomada de Preços n.º 01/2016, pois foram apresentados materiais pertinentes ao que foi exigido no edital..

Na remota possibilidade de manutenção da r. decisão, requer a remessa dos autos à autoridade superior a fim de que o presente recurso seja conhecido e acolhidas as presentes razões recursais.

Nestes termos, pede deferimento.

De São José dos Pinhais/PR para Rio de Janeiro/RJ, 20 de outubro de 2016.



SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA – EPP
MICHEL RODRIGUES

DOC. 01

AR

Uma nuvem clara para sua empresa

O ano de 2015 chegou e traz de novo a integração em relação a outros meios de comunicação. Em que área da empresa deve investir? É hora de pensar no meio? Devo abandonar o celular ou desktop? Anual agora é o momento para saber o que na minha empresa? A falta de investimento no país, os juros elevados e dólar alto tomado a insegurança da pessoa em investir são fatores que não influenciam no planejamento da empresa. E agora você deve estar pensando se quer a nuvem para ser usado?

Quando fazemos estar inseridos para o mundo de tecnologia da computação uma área é certa e necessário para analisar e entender para onde as pessoas estão indo e o que elas precisam. É preciso estar atento as necessidades e investir em inovação tecnológica de software a redução de custo sem comprometer o crescimento da empresa. É necessário reestruturar processos, promovendo a alta produtividade e baixo custo. Reestruturando, trabalhar mais e ganhar menos, esta é a tendência.

E neste cenário que tal sobre uma tecnologia que existe há mais de uma década mas que apenas a pouco tempo começou a transformar o ambiente de TI das empresas, a computação em nuvem, também conhecida por Cloud Computing, em seu termo em inglês a palavra nuvem é utilizada porque uma nuvem real não possui forma definida, pode ser pequena e tornar-se grande, e viajar. Ela pode estar em um lugar e ser deslocada para outro. Quem nunca precisou de um arquivo que estava no seu desktop, durante muitos quilômetros de distância? Ou perdeu um arquivo importante e nunca mais conseguiu recuperá-lo?

O conceito de nuvem, veio para tornar de permitir as ferramentas e dispositivos do dia a dia e expandir os meios físicos que até pouco tempo eram vistos como elementos limitados para um espaço físico, onde não há limites para o armazenamento. Podemos dizer que a computação em nuvem é uma forma de armazenamento de documentos e arquivos online. Duas são as grandes vantagens de usar serviços que não são totalmente físicos, como o computador de sua casa ou de seu celular. Quando estamos em viagens, não há necessidade de levar para a empresa os arquivos, podem ser armazenados segundo permissão da empresa de tecnologia (E-Cloud) por meio da utilização de aplicativos e outros serviços em uma nuvem e possível buscar o conteúdo de "Cloud" em qualquer lugar.

Mais o que impede que os investimentos em Nuvem sejam maiores, por parte das empresas? Apesar dos benefícios e vantagens, muitas organizações hesitam em adotar a computação em nuvem e, com frequência, elas citam preocupações com a confiabilidade e a privacidade dos dados, colocando a segurança e a continuidade como sua principal barreira.

Em pesquisa recente feita pela empresa Avanade Brasil com mais de 500 líderes de gestão, líderes de unidade, de negócios e executivos com poder de decisão de TI de 11 países, 58% das empresas identificaram problemas com segurança e privacidade - real ou aparente - tendo como principal preocupação a implementação. Porém, 60% afirmaram que as soluções de nuvem públicas são mais seguras do que há três anos. Por outro lado, esta mesma pesquisa revela que mais de 90% das empresas afirmaram que já aderiram a nuvem, estar satisfeitos com a mudança. Como dado deste mesmo levantamento mostra um belo futuro para esta tecnologia, 69% das empresas concordam que a implementação de uma nuvem pública esta um dos grandes focos da área para 2015. No Brasil, este número é de 79%.

Um fator que influencia esta tendência é quem não investiu, deve começar a pensar sobre a tecnologia. É um risco menor que a nuvem é um modelo eficiente para empresas de todos os portes e segmentos, porque não exige investimento em infraestrutura, hardware, equipamentos, de armazenamento. Não é a taxa que grandes empresas, como a Amazon e a Microsoft estão investindo fortemente nesta nova tendência e buscando formas de criar serviços e oferecer novos recursos.

Mais destaca ainda que ao usar a nuvem a empresa estabiliza o seu orçamento, o tempo e custo de implementação. Nenhuma empresa pode pagar o risco de perder a competitividade e mercado e não a opção tem de escolher a esta necessidade que é permanente. Encaixar a nuvem em como uma boa parceria para o crescimento e expansão da TI e apoiar na rentabilidade dos negócios de maneira sustentável.

Não existe mais a questão de eu confiar ou não, mas sim, eu preciso ter certeza qualidade e segurança. É permitido que a sua empresa seja em poucos minutos, o que um concorrente levava semanas e meses para desenvolver. Agora é a hora de os líderes de TI tomarem medidas, necessárias para apoiar suas empresas nos desafios de tecnologia. É o tempo de agir quando, como e com qual velocidade a nuvem deve chegar até você.

João de Oliveira é presidente da empresa DEBmaster, especialista em tecnologia da informação, situada em Paraná.

Cliente **DBMaster**
Veículo **Jornal Bem Paraná - Estadual**
Seção **Opinião**
Data **17/04/2015**

Backup Corporativo: protegendo o patrimônio de sua empresa

João de Oliveira

Atualmente um dos maiores patrimônios de uma empresa são as informações. Documentos, arquivos, e-mails, etc.

representam o patrimônio da empresa, e é a maneira mais segura e eficiente de armazenar essas informações e torná-las disponíveis. Devido à importância patrimonial dada aos dados, é necessário dar a eles o mesmo tratamento de valor que damos aos nossos patrimônios físicos.

Assim como as informações físicas, documentos, sigilosos de uma empresa devem sempre ter uma cópia guardada em cópias - e a sua forma física não é a melhor para documentos digitalizados ou em banco de dados on-line, o mais recomendado é produzir uma cópia desses materiais em arquivos seguros. Por esta razão, a realização de backup frequentes do banco de dados de uma empresa e, em menor escala, também em computadores particulares, quando estes guardam informações importantes de seus usuários.

O backup existe para auxiliar na prevenção de perda de dados, como arquivos apagados acidentalmente por falha física ou humana, e nada mais é do que uma cópia ou parâmetros para uma ferramenta de segurança. Sem ele, dificilmente teremos um trabalho recuperado por completo em caso de perda dos dados do disco rígido, problemas em servidores ou de funcionamento da máquina.

Para as grandes empresas, em que o volume de informações é grande e com diversas atuações, é recomendado que o backup seja realizado pelo menos, uma vez por semana e, em casos de informações importantes, uma vez por dia. Neste caso, essas corporações requerem soluções de backup cada vez mais velozes, flexíveis e confiáveis, preparados para atender uma multiplicidade de plataformas.

A necessidade de garantir a integridade e segurança da informação é tão grande que os profissionais já não podem contar apenas com simples soluções de armazenamento, assim necessitam utilizar recursos mais eficientes como os sistemas de

backup corporativo, por exemplo. A adoção dessas soluções depende de um conceito avançado de tecnologia que deve ser adaptado ao local de atuação, integrando de forma inteligente a tecnologia disponível, para garantir a integridade e a segurança das informações, para garantir constantemente a segurança dos dados.

Para garantir que todo o processo esteja completamente seguro e que o seu backup seja íntegro e reconstruível, é preciso, pois assim você consegue ser eficiente, que a qualidade e a confiabilidade de todo o processo além de antecipar e se adaptar para possíveis paradas de manutenção.

Nesta forma, as soluções de backup corporativo tornam-se uma poderosa ferramenta de diferencial competitivo no mercado.

Soluções profissionais de backup corporativo se tornam uma poderosa ferramenta de diferencial competitivo no mercado

de backup corporativo em serviços em nuvem, a tecnologia da informação e as empresas utilizam as melhores soluções e plataformas que sejam capazes de atender com eficiência a necessidade das empresas, oferecendo a garantia de que seus dados estarão sempre salvos de qualquer situação.

Por isso, como a proteção dos dados, o gerenciamento de dados confiáveis, solução centralizada e automatizada, permitindo que as rotinas operacionais sejam

otimizadas e facilitadas de administrar, e o gerenciamento automatizado dos pontos de restauração, possibilitando maior proteção e recuperações mais rápidas, são itens que devem ser analisados e ponderados quando uma empresa pretende instalar um sistema de gerenciamento de backup.

Se o bem mais valioso de sua empresa é digno de preocupação e cuidado, o investimento em tecnologia da informação se faz necessário. Soluções profissionais de backup corporativo não geram apenas segurança e tranquilidade, aumentam a produtividade da empresa, e se tornam uma poderosa ferramenta de diferencial competitivo no mercado.

JOÃO OLIVEIRA é especialista em tecnologia da informação em Curitiba

Cliente **DBMaster**
Veículo **Folha de Londrina - Estadual**
Seção **Opinião**
Data **11/05/2015**

Transformando negócios por meio da tecnologia

Estamos vivendo um período de grande transformação. A tecnologia tem que automatizar e a comunicação globalizada tem influenciado o nosso dia a dia, estando cada vez mais presente na vida das pessoas. O mundo está mudando e isso é perceptível quando passamos a analisar como o ser humano tem se comportado frente a essas transformações.

Segundo dados da União Internacional das Telecomunicações, ligada à Organização das Nações Unidas (UIT), o número de usuários no mundo já chega a 3,3 bilhões, ou 42,4% da população mundial. E no Brasil, a porcentagem ainda maior: a pesquisa TIC Datasul 2014 apontou que há no País cerca de 94,2 milhões de usuários da rede mundial, correspondendo a 33% da população.

Essa mesma pesquisa também aponta que os indivíduos que mais acessam a rede tem entre 16 e 34 anos, sendo que os usuários diários representam 84% daqueles entre 16 a 34 anos e 53% dos que tem de 35 a 54 anos. E são eles os jovens os principais responsáveis por incremental o uso das novas tecnologias dependentes por aplicativos. Logo, a alguns anos, muitos desses jovens estavam a frente de grandes companhias de mundo todo, sendo líderes, gestores, executivos e formadores de opinião. De atualmente eles já são ex-

perientes e promovem grandes mudanças tecnológicas, imaginem o que não vou falar.

O WhatsApp, o aplicativo de mensagens e o Netfix, as antigas locadoras de vídeos, aplicativos como o Uber ou o iFood transformaram a forma como o consumidor pode ter acesso a produtos e serviços de qualidade. Pegar um taxi, pedir uma pizza, pagar contas ou locar um apartamento em temporada de férias já não são tarefas feitas da mesma maneira após a criação de aplicativos que compartilham cada um parte deste cenário, mudando a forma de consumo por meio da tecnologia.

Se para os jovens o uso dos aplicativos já está incorporado, ainda existem muitas pessoas que não estão familiarizadas com tanta tecnologia, ou, por opção, preferem realizar atividades de forma mais tradicional. Para pessoas com mais idade, certas tarefas ainda causam insegurança ao serem realizadas sem a possibilidade de contato pessoal, apesar de a internet ter se tornado mais interessante neste público, que está buscando aprender a fazer uso dessa ferramenta.

Embora ainda haja essa barreira, a tendência é que esse cenário de insegurança por parte das pessoas se torne ao longo dos anos. Amadurecendo o mercado digital e fazendo com que as empresas utilizem ainda mais esses recursos, que podem se tornar diferenciais significativos para o sucesso dos empreendimentos, principalmente quando se trata de relacionamento com o cliente, que está cada vez mais exigente.

Chegamos a um ponto em que não podemos recuar frente a evolução tecnológica. É preciso saber lidar com tantas novidades, além de reconhecer que, em um período de transição tecnológica, as corporações devem se adequar a essas mudanças e investir em tecnologia para se comunicar com diferentes perfis. É a velocidade com que a empresa consegue atender a novas demandas de seus clientes que vai determinar o sucesso de um negócio. É em um mercado cada vez mais competitivo e globalizado, ninguém vai querer ficar de fora.

João Oliveira é presidente da empresa DBMaster, especialista em tecnologia da informação, sediada em Ponta Grossa, Região Metropolitana de Curitiba.

Cliente **DBMaster**
Veículo **Jornal Bem Paraná - Estadual**
Seção **Opinião**
Data **25/05/2016**